

Kulturarven

KYSTEN

INNLANDET

BYEN

Magasinet med reportasjer og artikler om vern gjennom bruk i vår tid

HVA GIR DU TIL DEN SOM HAR «ALT FRA FØR»? MEDLEMSKAP I NORSK KULTURARV! KR 500,- FOR 2 ÅR! SE SIDE 64



■ PORTRETTET

Rådsleder Erling Lae

Olavsrosa til

- Holmen Gård
- Romenstad Hytte- og Gardsferie
- Spillum Dampsag & Høvleri

TEMA

Kulturlandskap

GJESTESKRIBENTEN

JANNE SOLLIE

KOMMUNENE

OLAVSROSA

JURIDISK

Northway

Bruk Norge – når Norge har alt!

Bedriftsreiser og Norsk Kulturarv



Fyr, Lofoten i juni: Luft, rent vann, ren natur – ren nytelse! Foto: Jan Ridd

AV SILVIA C. LEINE



Cand. philol. med fransk hovedfag. Eier og daglig leder av Northway as. Har de siste 25 år drevet egne firma innen reklame, profilering og merkevarebygging.

Etter flere års utlandsopphold og mange perioder med reisevirksomhet i Norge med utenlandske turister fikk jeg et brennende behov for å starte eget firma for å kunne formidle alt det fantastiske Norge har å by på. Men etter en del rundreiser og markedsundersøkelser i slutten av 1980-årene måtte ideen imidlertid skrinlegges: Den uendelige vakre naturen var der – som den alltid har vært – men tilbudet for overnatting og mat var et sørgelig kapittel.

Ideen ble tatt opp igjen for få år siden, og da hadde det skjedd mye i mellomtiden. Jeg mener og tror at startskuddet gikk med OL i 1994 da dronning Sonja fikk rustet opp flere storgårder for å huse notabiliteter fra utlandet. Siden den gang og frem til i dag har det foregått litt av en revolusjon: Gårder og hjem av alle størrelser er rustet opp for å

ta i mot både norske og utenlandske gjester, det norske kjøkken har fått en renessanse og tilbyr det beste av lokale og nasjonale råvarer, og ikke minst er vertskapsrollen preget av stolthet og en høy grad av service.

Nå var tiden inne til å realisere drømmen. Med dette mangfoldige og spennende grunnlaget kunne Northways reisekonsept endelig presenteres for målgruppen – bedrifter, norske og utenlandske, som har behov for eller ønsker å gjøre noe ekstra for sine ansatte eller forbindelser – kort sagt: Gi dem en opplevelse for livet!

Alle turene skreddersys etter kundens behov. Det er derfor viktig for oss å ha et så omfattende nettverk av leverandører som mulig. Vi jobber tett opp mot eiere av gårder, private hjem, historiske hotell og fyr ut i havgapet for å finne det perfekte møtestedet basert på våre kunders ønsker. Mange av våre utvalgte steder er innehavere av Olavsrosa. Her kan man kombinere forretninger og minnerike reiseopplevelser med hyggelige rammer rundt oppholdet, om det er kurs- og

konferansevirksomhet, representasjon, strategimøter, incentivturer, eller et styre- eller ledermøte som skal arrangeres.

En viktig del av vårt konsept er å følge Norsk Kulturarvs motto **Vern gjennom bruk**. Dette er faktisk et av våre mest «slående» salgsgargumenter for å legge møtevirksomheten til Norge – og dette får vi et absolutt gehør for hos kundene!

De fleste av våre kunder i dag er norske bedrifter med utenlandske forbindelser. De er stolte over å kunne få vise det genuint norske i kombinasjon med pleie av kunde-forholdet. Her tar vi i bruk det beste av både norsk kultur, natur, mat, vertskap – og happenings – langt borte fra den strømlinjeformede kjede(lige) hotellopplevelsen.

Å ta med en sofistikert ledergruppe fra flere verdenshjørner ut på storhavet en kald og guffen høstdag, la dem får røde roser i kinnene mens de håver i land stortorsken som de kanskje selv ønsker å tilberede på kjøkkenet, det er



Sørre Hemsing. Delikat servering for kresne gjester. Foto: Helge Gudheim



Solstrand Hotel & Bad – for en unik opplevelse for våre gjester! Den gedigne suiten med utsikt over det praktfulle hageanlegget og fjordlandskapet, det smakfulle kveldsmåltidet servert av et alltid oppvartende personale, den stille morgenstund i det varme utebassenget... Og opplevelsen kulminerte ved frokostbordet da ambassadøren utbrøt: «Denne havregroten er det beste – dette er smaken av min barndom!» Foto: Jan Ridd



Mange av våre utvalgte steder er innehavere av Olavsrosa, slik som Sørre Hemsing, Solstrand og Sygard Grytting. Kvalitetsmerket Olavsrosa blir tildelt steder av høy kvalitet som har grunnlag i den norske kulturarven, og som er åpne for publikum.



Sygarð Grytting. På vakre og tradisjonsrike Sygarð Grytting fikk vi servert nytrukket ørret, fisket av sønnen i huset i ett av fjellvannene. Foto: Stig Grytting

en opplevelse man aldri glemmer.

Eller vi kan la dem få den norske opplevelsen gjennom en kanefart før middag: Så herlig det er å se en gjeng med 25 utenlandske toppdirektører stable seg opp i vognene, godt intullet i pledd og pels, høre dem synge og le ute i den stjerneklare natten mens dombjellene klinger og faklene lyser opp den snødekkede veien. Middagen inntas på en av storgårdene i nærheten, i rokokkosalen med bunadskledd vertskap, hvor det serveres mat som er fisket eller fanget rett utenfor «stuedøren». Historiefortelling mens man får servert kaffe og kaker i de vakre stuene, er bare ett av høydepunktene.

Våre gjester er stort sett bedrifts-

kunder, men det kommer også privatpersoner i kjølvannet av anbefalinger fra tidligere kunder. En av disse hadde i tre år drømt om å få se midnattssolen, gjerne fra et høydedrag rundt Oslo. «Pick anywhere» sa sekretæren da hun skjønnte at vi måtte lenger nord – «they are coming with their private jet». Denne magnaten fra England og hans følge var så godt vant at her måtte man ty til det virkelige genuint norske for å kunne imponere... Og det ble de: Å bo på et privateid fyr i Lofoten, spekket med verdifull kunst, og tilbringe natten der uten å låse ytterdøren – å stå på toppen av fyret med 360 graders utsyn over et av verdens vakreste landskap og se nord- og sørgående Hurtigrute krysse hverandre – å innta et fiskemåltid som var det beste de noen gang hadde

smakt – å kunne se barna boltre seg på den innleide fiskebåten og partere fisken med mye hyl og latter – å suse inn i Trollfjorden tyggende på tørrfisk. Dette var gode minner å ta med hjem til London! De vil tilbake ved neste korsvei – nå også i håp om å få se midnattssolen, som dessverre glimret med sitt fravær det halvannet døgn de hadde til disposisjon.

Northway tilbyr en helhetlig løsning. Vi tar oss av all planlegging og gjennomføring, kost og losji, transport, aktiviteter, kultur- og naturopplevelser basert på de rammebetingelser vi er enige om. En medfølgende Northway-representant under oppholdet bidrar til å kvalitetssikre hele arrangementet.

Selv om vi jobber med et nisjeprodukt, er det ikke «forbeholdt de få». Vi har hatt flere arrangementer som prismessig ligger under vanlig kurs- og konferanseopphold på de større hotellene. Det er opp til kunden å definere kostnadsrammen – det er nok av steder å velge mellom, både for den smale og fete lommebok! Det viktigste for oss er å få fornøyde kunder som bruker vår kulturarv aktivt og dermed er med på å støtte lokalsamfunnet – slik får vi en vinn-vinn situasjon for alle parter.

northway
unique tours in norway

Ruseløkkveien 59 - 0251 Oslo
+ 47 456 03 756
northway@northwaytravel.com
www.northwaytravel.com

Den gode rammen rundt møtevirksomheten

NORTHWAY har som oppgave å legge alt til rette for at man kan kombinere forretninger og minnerike reiseopplevelser med hyggelige rammer rundt oppholdet i Norge, om det er kurs- og konferansevirksomhet, representasjon, strategimøter, seminar, incentivturer, eller et styre- eller ledermøte som skal arrangeres.

Northway har spesialisert seg på å skreddersy forretningsreiser/kurs- og konferanse reiser for mindre og mellomstore grupper. Vi har håndplukket spesielle og særegne gjestehus som, foruten å tilby egnede møtelokaler, også tilbyr en varm og tradisjonsrik ramme rundt oppholdet.

Våre utvalgte gjestehus er spredt over hele Norge, og ligger i naturskjønne omgivelser. Her finner man roen rundt møtevirksomheten, og ofte har våre gjester stedene for seg selv. Man får servert mat av ypperste klasse, basert på gode norske råvarer, tilpasset sesongens grøde. Skulle man ha litt tid til overs, vil de lokale natur- og kulturopplevelser kunne berike oppholdet – vår aktivitetsmeny er tilpasset det enkelte sted, og skreddersys etter våre gjesters behov. Flere av våre utvalgte gjestehus ligger kun ½ - 1 ½ times kjøring fra Oslo sentrum.

Northway jobber innenfor rammen av Geoturisme, definert som ”turisme som ivaretar, forsterker og fremhever et steds lokale egenart – miljø, kultur, estetikk, kulturarv – og som kommer lokalsamfunnet til gode”. Northway og våre gjester er dermed med på å støtte lokalsamfunnet samtidig som det er en miljøvennlig måte å reise på (små grupper, kortreist mat, lite motoriserte aktiviteter, reisevirksomhet innenfor Norge).

En viktig del av vårt konsept er å følge Norsk Kulturarv's motto **Vern gjennom bruk**: vi kan ikke verne alle disse fantastiske stedene uten å bruke dem aktivt!

Northway tilbyr en helhetlig løsning. dvs at vi tar oss av planlegging og gjennomføring, kost og losji, transport, aktiviteter, kultur- og naturopplevelser. En medfølgende Northway representant under oppholdet samt Northways' medlemskap i Reisegarantifondet bidrar til å kvalitetssikre hele arrangementet.

Med vennlig hilsen
Northway as

Silvia C. Leine
Daglig leder